

Муниципальное автономное учреждение культуры «Драматический театр города Братска»
Муниципального образования города Братска

Отчет о выполнении
Муниципального задания на оказание услуг (выполнение работ)
за 4 квартал 2024 года
периодичность: ежеквартально

Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах.

Раздел 1.

1. Наименование муниципальной услуги: Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок).
2. Уникальный номер по общероссийскому перечню:
 - 2.1. 9004000.99.0.ББ67АА00002 (Стационар);
 - 2.2. 9004000.99.0.ББ67АА01002 (На выезде).
3. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица.
4. Сведения о фактическом достижении показателей объема муниципальной услуги:

Таблица 1

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги	Показатель объема муниципальной услуги (число зрителей)				Причины отклонения
			Установлено муниципальным заданием	Исполнено на отчетную дату	Отклонение от установленного показателя, %		
1	2	3	4	5	6	7	
9004000.99.0.ББ67АА00002	С учетом всех форм, стационар	С учетом всех форм	23 745	25 234	6	Расчет: $(23745 - 25234) / 23745 * 100 = 6,2\% = 6\%$ Отклонение: перевыполнение плана на 7% связано с популярностью спектаклей у зрителей. Новые спектакли проходят с аншлагом.	

Васильев

09.01.2025 г.

9004000.99.0.ББ67АА01002	С учетом всех форм, на выезде	С учетом всех форм	1 765	1 861	5	Расчет: (1765-1861) / 1765 * 100 = 5,4% = 5%	Отклонение: перевыполнение показателя на 5% связано с показом спектакля «Зинуля». Данный спектакль был поставлен в честь 50-летия начала строительства БАМа по проекту Фонда развития русской культуры при финансовой поддержке ООО «Иркутская нефтяная компания». В рамках реализации проекта были предусмотрены выездные показы в г. Усть-Кут (2 показа), р.п. Магистральный (1 показ). Общее количество зрителей посетивших спектакль 548 чел., а также спектакль был показан сотрудникам ООО «ИНК» в Иркутском драматическом театре им. Н.П. Охлопкова (количество зрителей 532 чел.)
Совокупное значение показателя, всего			25 510	27 095	6		

5. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество муниципальной услуги:

Таблица 2

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги	Показатель, характеризующий условия оказания муниципальной услуги	Показатель качества муниципальной услуги		Значение показателя качества	Исполнено на отчетную дату	Условия оценки качества (балл)		Причины отклонения
			Наименование показателя	Единица измерения			Установлено муниципальным заданием	Установлено муниципальным заданием	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

9004000.99.0.ББ 67АА00002	С учетом всех форм, стационар	С учетом всех форм	1) Количество действующих спектаклей в год	Единица.	10	28	25	25	<p>Действующие спектакли в 2024 году, утверждены приказом №9 от 09.01.24 г.:</p> <ol style="list-style-type: none"> Сэм Бобрик «Любовь зла» 18+ реж. В.Зверовщиков Сергей Терпугов «Театр траниц» 6+ реж. С.Терпугов Валерий Шевченко «Что такое этикет?» 0+ реж. В.Шевченко Валентин Плотников «Подарок судьбы» 16+ реж. В.Зверовщиков Рей Кунни «Номер 13» 16+ реж. С.Терпугов Робин Холдон «Шикарная свадьба» 16+ ре. С.Терпугов Александр Грин «Алые паруса» 12+ реж. В.Шевченко, О.Кравзе Борис Шергин «Сказки Шергина» 6+ реж. А.Ильин, О.Гонтарева Вячеслав Денисов «Снегопад для Кирь» 16+ реж. Ю. Попов
------------------------------	-------------------------------	--------------------	--	----------	----	----	----	----	---

									рыбы. 16+ реж А.Воробьев. 30. С. Терпугов «Капитан Арктика» 0+ реж. С Терпугов. Посещаемость театра тесно связана с увеличением количества новых постановок, жанровым и стиливым разнообразием театральных предложений. Поэтому у театр расширяет репертуарный план.
			2) Участие в мероприятиях и ответственно значимых событиях	Единица	3	5	15	15	25.03.2024 года участие в организации проведения I этапа областного смотря- конкурса творчества ветеранов, пенсionеров, любительских объединений, клубов по интересам, хоровых и вокальных коллективов ветеранов и пенсionеров «Не старейте душой ветераны!» в номинации «Художественное чтение». 16.05.2024-20.05.2024 организация и проведение VI театрального

									<p>фестиваля «У БРАТСКОГО МОРЯ». (1 мер.=5 баллам) 01.08.2024-01.09.2024 Проведение У городского детского конкурса исполнителей «Т ебе, Байкал!» онлайн. 01.09.2024 проведение праздничной программы на Т атральной площади «День знаний» 03.09.2024 Бесплатный показ сп. «Ирибайкальская кадрили» для участников СВО и членов их семей в День воинской славы России</p>
			3) Заполняемость зала	Процент	75	85	5	5	<p>Заполняемость зала за 4 кв. 2024 год = численность зрителей, посетивших спектакли основной зал (23919) /кол-во спектаклей (139) /кол-во мест в зале (210) *100=81,9=82%</p> <p>Камерная сцена = зрители (1315) /кол-во спектаклей (37) /кол-во мест в зале (40) *100=88,8=89%</p> <p>Итого: средний процент заполнения = (82%+89%) / 2 =85,5%</p>

9004000.99.0.ББ 67АА01002	С учетом всех форм, на выезде		1) Количество действующих спектаклей в год	Единица	2	2	10	10	По результатам 4 кв. 2024 в рамках XXI Фестиваля театров малых городов России
			4) Количество привлеченных к мероприятиям волонтеров, зарегистрированных в ЕИС ДОБРО.РУ	Единица	10	10	5	5	Привлечение волонтеров, зарегистрированных на портале Добро.ру – участников студии «Театр+» для участия в интермедии на детском новогоднем представлении «По щучьему велению» с 22 декабря 2023 года по 07 января 2024 года, участие волонтеров в анкетировании зрителей перед спектаклями.
									(15%=1 балл) Отклонение: мероприятия, повлиявшие на увеличение показателя – премьерные показы спектаклей «Случайное счастье миллионера Пешкина» в праздничные дни, премьеры спектаклей «Я, бабушка, Илико и Илрион», «Прибайкальская кадрили», «Мама», «Полярная болельщица», «Зиндиль», «Капитан Арктика»

								<p>Был показан спектакль «Метель». В рамках V Межрегионального фестиваля «Трагальная провинция – 2024» памяти В.П.Гуркина был показан спектакль «Прибайкальская кадрили»</p> <p>Выезд: По результатам 4 кв. 2024 ГБУК ИИ НМТ РБ имени М. Карима 07.06.2024 спектакль «Метель»</p> <p>Заполняемость зала = численность зрителей, посетивших спектакль (405) / кол-во спектаклей (1) / кол-во мест в зале (405) * 100 = 100%</p> <p>спектакль «Прибайкальская кадрили» г. Усолье-Сибирское.</p> <p>Заполняемость зала = численность зрителей, посетивших спектакль (111) / кол-во спектаклей (1) / кол-во мест в зале (349) * 100 = 31,8% = 32%</p> <p>спектакль «Прибайкальская кадрили» г. Черемхово</p> <p>Заполняемость зала = численность зрителей,</p>
			2) Заполняемость зала	Процент	60	65	5	5

Часть 2. Сведения о выполняемых муниципальных работах.

Раздел 1.

1. Наименование муниципальной работы: Создание спектаклей.
2. Уникальный номер по региональному перечню: 900211 Р.42.1.00210006000.
3. Категории потребителей муниципальной работы: в интересах общества.

4. Сведения о фактическом достижении показателей объема муниципальной работы:

Таблица 3

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения муниципальной работы	Показатель объема муниципальной работы (Количество новых (капитально-возобновленных) постановок)			Отклонение от установленного показателя, %	Причины отклонения
			Установлено муниципальным заданием	Исполнено на отчетную дату			
1	2	3	4	5	6	7	
900211.Р.42.1.002 10006000	Драма	Большая форма (многонаселенная пьеса, из двух и более актов)	1	1	0	Премьера спектакля «Я, бабушка, Илько и Илларийон» состоялась 23.02.2024 года, постановка за счет средств субсидии на выполнение муниципального задания,	
Совокупное значение показателя, всего							
			1	1	0		

5. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество муниципальной работы:

Таблица 4

1	2	3	4		6	7		8		9	10
			Показатель качества муниципальной работы	Наименование показателя		Значение показателя качества	Исполнено на отчетную дату	Условие оценки качества (балл)	Исполнено на отчетную дату		
900211.Р.42.1.00210006000	Драма	Большая форма (многонаселенная преса, из двух и более актов)	Наполняемость зала при показе премьерного спектакля	Процент	70	96	20	20	Премьера спектакля «Я, бабушка, Илико и Иглирион» состоялась		
900211.Р.42.1.00210006000	Драма	Большая форма (многонаселенная преса, из двух и более актов)	Доля специалистов творческого состава, имеющих профильное образование, участвующих в создании спектакля	Процент	95	97	20	20	Приказом №16 от 11.01.2021г. (Приказ о творческом составе, утвержден перечень должностей, относящихся к творческому составу, изменения приказом № 131 от 10.11.2021 г). Количество человек по должностям – 37 профильное образование имеют 36 чел. Расчет: (36:37*100) =97,29 = 97%.		

1. Раз в квартал Учреждение проводит социологические опросы, иные документально подтвержденные опросы потребителей услуги, в том числе через Интернет

Дата проведения опроса	Способ проведения опроса	Краткая информация о результатах проведения опроса
Декабрь 2024 года	<p>Опрос проводился 13,14,15 декабря 2024 года. Использовалась форма заполнения зрителями предложенных анкет. Анкетирование осуществилось с целью выяснения пожеланий и предпочтений зрителей, наиболее эффективных инструментов информирования о спектаклях и мероприятиях, проходящих в театре, степени удовлетворения услугами, взглядов на правила работы театра. Всего в анкетировании приняли участие 62 человека.</p>	<p>1. Из каких источников вы получаете информацию о Братском драматическом театре? (можно было давать несколько ответов) друзья, родственники, знакомые - 23 сайт театра - 25 группа театра «Вконтакте»- 9 группа театра «Одноклассники»- 2 мессенджеры - 9 телевидение- 7 газеты-3 радио- 1 афиши- 20 администраторы-5 касса театра -7 иное (интернет) -0</p> <p>2. Какие театральные жанры вы предпочитаете? (можно было давать несколько ответов) Драма- 20 комедия- 52</p>

		<p>мелодрама - 26 трагедия- 10 трагикомедия -11 фарс -10 водевиль -17</p> <p>3. Какая драматургия вам интересна? (можно было дать несколько ответов): - классическая -35 - советского периода -23 - современная -29</p> <p>4. Как вы считаете, нужно поступать с опоздавшими в театр? -закрывать вход в зал после третьего звонка - 24 -допустимо опоздание на одну-две минуты- 32 - можно запускать в любое время- 6</p> <p>5. Готовы ли вы обсуждать спектакли после показа? да – 35 нет – 21 нет ответа – 6</p> <p>6. Вас устраивает обслуживание в театре? да- 62 нет- 0</p>
--	--	--

Выводы:

Как обычно, в лидерах информационных источников о театре – интернет, «сарафанное радио», афиши. Магнито должно занимать СМИ, хотя театр регулярно размещает информацию о себе на телевидении и в газетах. И, как обычно, среди любимых театральных жанров на первом месте – комедии. Драматургия интересна разная – и классическая, и современная, и советского периода. Опрос отражает проблему опоздания в театр – большинство считает это приемлемым. Поэтому театру необходимо продолжать разьяснительную работу. Более половины отвечающих готовы обсуждать спектакли после показа, театр учитывает эту потребность и будет развиваться в таком направлении. Абсолютно всех устраивает обслуживание. Несколько человек оставили свои пожелания, театр их учтет в своей дальнейшей работе.

Информирование потенциальных потребителей муниципальной услуги осуществляется путем размещения баннеров на фасаде театра, репертуарной афиши на театральных тумбах, в учреждениях, на предприятиях и организациях города, в школах и детских садах, на штендерах в гостиничном комплексе «Братск» и развлекательном центре «Формула», в троллейбусах, в автобусах, на остановках общественного транспорта; размещения в эфире Братской студии телевидения (ролики спектакля «Зинуля», посвященного 50-летию ВАМа, сюжеты, пример <https://bvt.bratsk.tv/news/66871>; в эфире ТРК «Братск», в программе «Факт» (пример <https://tk-bratsk.tv/kolotipnaya-lapshka-i-geroicheski-vasilii-tekhnichen-v-39-m-teatralnom-sezone-ividi-bratskiy-teatr-dramu>); на LED – экранах в торговых центрах. Поскольку в третьем квартале спектакли проводились только в последние три дня, привычных публикаций в газетах «Знамя», «Вечерний Братск», «Огни Ангары» не было, театр возобновит эту работу в четвертом квартале. Но в сети интернет информация публиковалась постоянно: на интернет-портале «Наш Братск», афиши и новости театра (пример <https://nashbratsk.tv/festival-rampai-vladimira-gurkina-zakopchen-bratskiy-dramaticheskiy-teatr-vesti-sya-iz-cheremhovo/>), в группах театра социальных сетей «Одноклассники» <https://ok.ru/profile/562197662591>, «ВКонтакте» https://vk.com/bratsk_teatr, в мессенджерах WhatsApp, Viber, на канале театра в Telegram.

Вся информация о премьерах, репертуаре, актерах, режиссерах, новости театра, сервис электронной покупки билетов – на сайте бдтеатр.рф.

Состав размещаемой информации: анонсы, рецензии, объявления, интервью, репортажи, пресс-конференции, сюжеты, аннотации, приглашения.

Частота обновления информации: ежедневно.

Директор МАУК «Драмтеатр г. Братска»

Л.Н.Кудряшова

Исполнитель: Чайковская Е.Л., т. 41-91-90

