

Муниципальное автономное учреждение культуры «Драматический театр города Братска»  
Муниципального образования города Братска

Отчет о выполнении  
Муниципального задания на оказание услуг (выполнение работ)  
за 3 квартал 2024 года  
периодичность: ежеквартально

Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах.

Раздел 1.

1. Наименование муниципальной услуги: Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок).
2. Уникальный номер по общероссийскому перечню:
  - 2.1. 9004000.99.0.ББ67АА00002 (Стационар);
  - 2.2. 9004000.99.0.ББ67АА01002 (На выезде).
3. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица.

4. Сведения о фактическом достижении показателей объема муниципальной услуги:

Таблица 1

| Уникальный номер<br>реестровой записи | Показатель,<br>характеризу<br>ющий<br>содержание<br>муниципаль<br>ной услуги | Показатель,<br>характеризующий<br>условия (формы)<br>оказания<br>муниципальной<br>услуги | Показатель объема муниципальной услуги<br>(число зрителей) |                                     |   | Причины отклонения  |
|---------------------------------------|--|--|--|-------------------------------------|---|---|
|                                       |  |  | Установлено<br>муниципальн<br>ым заданием                  | Исполнено<br>на<br>отчетную<br>дату | Отклонение<br>от<br>установленно<br>го показателя,<br>% |   |
| 1                                     | 2  | 3  | 4  | 5                                   | 6   | 7   |
| 9004000.99.0.ББ67АА00002              | С учетом всех<br>форм,<br>стационар  | С учетом всех форм   | 19 165   | 16 194                              | 15  | Расчет: (19165-16194)<br>/19165*100=15,50% =15%<br>Отклонение: выполнение показателя<br>планируется на конец отчетного<br>года. |

07.10.2024 г. 

|                                       |                               |                    |        |     |  |   |
|---------------------------------------|-------------------------------|--------------------|--------|-----|--|---|
| 9004000.99.0.ББ67АА01002              | С учетом всех форм, на выезде | С учетом всех форм | 750    | 685 | 9  | Расчет: (750-685) / 750 * 100 = 8,6%=9% |
| Совокупное значение показателя, всего |                               | 19 915             | 16 879 | 15  | Отклонение: выполнение показателя планируется на конец отчетного года. |   |

5. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество муниципальной услуги:

Таблица 2

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги | Показатель, характеризующий условия оказания муниципальной услуги | Показатель качества муниципальной услуги         |                   | Значение показателя качества       |                            | Условия оценки качества (балл)     |                            | Причины отклонения  |
|------------------------------------|---|---|--|-------------------|------------------------------------|----------------------------|------------------------------------|----------------------------|---|
|                                    |   |   | Наименование показателя                          | Единица измерения | Установлено муниципальным заданием | Исполнено на отчетную дату | Установлено муниципальным заданием | Исполнено на отчетную дату |   |
| 1                                  | 2   | 3   | 4  | 5                 | 6                                  | 7                          | 8                                  | 9                          | 10  |
| 9004000.99.0.ББ67АА00002           | С учетом всех форм, стационар                               | С учетом всех форм  | 1) Количество действий в ночных спектаклей в год | Единица           | 10                                 | 26                         | 25                                 | 25                         | <p>Действующие спектакли в 2024 году, утверждены приказом №9 от 09.01.24 г. :</p> <p>1. Сэм Бобрик «Льбовья зна» 18+ реж.</p> <p>2. Зверовицков Сергей Терпугов «Театр границ» 6+ реж. С.Терпугов</p> <p>3. Валерий Шевченко «Что такое этикет?» 0+ реж. В.Шевченко</p> |







|  |  |   |         |   |   |    |    |  |
|--|--|---|---------|---|---|----|----|--|
|  |  |   |         |   |   |    |    | количества новых постановок, жанровым и стилевым разнообразием театральных предложений. Постом у театр расширяет репертуарный план.  |
|  |  |   |         |   |   |    |    | 25.03.2024 года участие в организации проведения I этапа областного смотря-конкурса творчества ветеранов, пенсионеров, любительских объединений, клубов по интересам, хоровых и вокальных коллективов ветеранов и пенсионеров и стареюг Душой ветерань» в номинации «Художественное чтение». |
|  |  | 2) Участие в мероприятиях и общественно значимых событиях | Единица | 3 | 6 | 15 | 15 | 16.05.2024-20.05.2024 Организация и проведение VI театрального фестиваля «У БРАТСКОГО МОРЯ». (1 мер.=5 баллам)<br>01.08.2024-01.09.2024 Проведение Угородского детского конкурса исполнителей «Тебе, Байкал!» онлайн.<br>01.09.2024 проведение праздничной                                   |

|  |  |  |                       |         |    |    |   |   |
|--|--|--|-----------------------|---------|----|----|---|---|
|  |  |  |                       |         |    |    |   | программы на<br>Театральной площади<br>«День знаний»<br><b>01.09.2024</b><br>Бесплатный показ<br>спектакля «Что такое<br>этикет?» для<br>участников и<br>победителей конкурса<br>«Тебе, Байкал!»<br><b>03.09.2024</b><br>Бесплатный показ сп.<br>«Прибайкальская<br>кадриль» для<br>участников СВО и<br>членов их семей в<br>День воинской славы<br>России  |
|  |  |  | 3) Заполняемость зала | Процент | 75 | 85 | 5 | 5   |
|  |  |  |                       |         |    |    |   | <p>Заполняемость зала за<br/>3 кв. 2024 год<br/>= численность<br/>зрителей, посетивших<br/>спектакли основной<br/>зал (15193) / кол-во<br/>спектаклей (88) / кол-<br/>во мест в зале (210)<br/>*100 =82,2= 82%</p> <p>Камерная цена =<br/>зрителю (951) /кол-во<br/>спектаклей (27) /кол-<br/>во мест в зале (40)<br/>*100 =88,0=88%</p> <p>Итого: средний<br/>Процент<br/>заполняемости =<br/>(82%+88%)/2 =85%<br/>(15%=1 балл)<br/>Отклонение:<br/>мероприятия,<br/>повлиявшие на</p> |

|                                |                               |  |   |         |    |    |    |    |  |
|--------------------------------|-------------------------------|--|---|---------|----|----|----|----|--|
|                                |                               |  |   |         |    |    |    |    | <p>увеличение показателей – премьерные показы спектаклей «Случайное счастье миллионера Пешкина» в праздничные дни, премьеры спектаклей «Я, бабушка, Илико и Илларион», «Прибайкальская кадрили», «Мама», «Поллирная болгезнь»</p>  |
| 90040000.99.0.ББ<br>67ААА01002 | С учетом всех форм, на выезде |  | 4) Количество привлеченных к мероприятиям волонтеров, зарегистрированных в ЕИС ДОБРО.РУ | Единица | 10 | 10 | 5  | 5  | <p>Привлечение волонтеров, зарегистрированных на портале Добро.ру – участников студии «Театр+» для участия в интермедии на детском новогоднем представлении «По щучьему велению» с 22 декабря 2023 года по 07 января 2024 года, участие волонтеров в анкетировании зрителей перед спектаклями.</p> <p>По результатам 3 кв. 2024 в рамках XXI Фестиваля театров малых городов России был показан спектакль «Метель». В рамках V Межрегионального фестиваля «Театральная</p> |
|                                |                               |  | 1) Количество действующих спектаклей в год  | Единица | 2  | 2  | 10 | 10 |  |

|   |  |  |                       |         |    |    |   |  |
|---|--|--|-----------------------|---------|----|----|---|--|
|   |  |  |                       |         |    |    |   | провинция – 2024»<br>памяти В.П.Гуркина<br>был показан<br>спектакль<br>«Прибайкальская<br>кадриль» |
|   |  |  | 2) Заполняемость зала | Процент | 60 | 65 | 5 | 5  |
| <p>Выезд:<br/>По результатам 3 кв.<br/>2024 ГБУК И НМТ<br/>РБ имени М. Карима<br/>07.06.2024 спектакль<br/>«Метель»</p> <p>Заполняемость зала =<br/>численность зрителей,<br/>посетивших спектакль<br/>(405) / кол-во<br/>спектаклей (1) / кол-во<br/>мест в зале (405) * 100<br/>= 100%</p> <p>спектакль<br/>«Прибайкальская<br/>кадриль» г. Усолье-<br/>Сибирское.</p> <p>Заполняемость зала =<br/>численность зрителей,<br/>посетивших спектакль<br/>(111) / кол-во<br/>спектаклей (1) / кол-во<br/>мест в зале (349) * 100<br/>= 31,8% = 32%</p> <p>спектакль<br/>«Прибайкальская<br/>кадриль» г.<br/>Черемхово</p> <p>Заполняемость зала =<br/>численность зрителей,<br/>посетивших спектакль<br/>(169) / кол-во<br/>спектаклей (1) / кол-во<br/>мест в зале (255) * 100<br/>= 66,3% = 63%</p> <p>Итого: средний</p> |  |  |                       |         |    |    |   |  |

|  |  |  |  |  |  |    |  |    |  |  |
|--|--|--|--|--|--|----|--|----|--|--|
|  |  |  |  |  |  |    |  |    |  | процент<br>заполняемости =<br>$(100\% \cdot 6 + 32\% \cdot 6 + 63\% \cdot 6) / 3 = 65\%$ |
| Совокупное нормативное значение оценки качества, всего |  |  |  |  |  |    |  |    |  |  |
|  |  |  |  |  |  | 65 |  | 65 |  | Отклонение:<br>выполнение<br>показателя<br>планируется на конец<br>отчетного года.       |

Часть 2. Сведения о выполняемых муниципальных работах.

Раздел 1.

1. Наименование муниципальной работы: Создание спектаклей.
2. Уникальный номер по региональному перечню: 900211.Р.42.1.00210006000.
3. Категории потребителей муниципальной работы: в интересах общества.

4. Сведения о фактическом достижении показателей объема муниципальной работы:

Таблица 3

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание муниципальной работы | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения муниципальной работы | Показатель объема муниципальной работы (Количество новых (капитально-возобновленных) постановок) |                            |  | Отклонение от установленного показателя, %                    | Причины отклонения |
|------------------------------------|---|---|--|----------------------------|--|---|--------------------|
|                                    |   |   | Установлено муниципальным заданием   | Исполнено на отчетную дату | Отклонение от установленного показателя, % |   |                    |
| 1                                  | 2   | 3   | 4  | 5                          | 6  | 7   |                    |
| 900211.Р.42.1.00210006000          | Драма   | Большая форма (многонаселенная)   | 1  | 1                          | 0  | Премьера спектакля «Я., бабушка, Илько и Илларион» состоялась |                    |

|                                       |  |                                |   |   |   |  |
|---------------------------------------|--|--------------------------------|---|---|---|--|
|                                       |  | пресса, из двух и более актов) |   |   |   | 23.02.2024 года, постановка за счет средств субсидии на выполнение муниципального задания, |
| Совокупное значение показателя, всего |  |                                | 1 | 1 | 0 |  |

5. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество муниципальной работы:

Таблица 4

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание муниципальной работы | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной работы | Показатель качества муниципальной работы   |                   | Значение показателя качества | Исполнено на отчетную дату | Условия оценки качества (баллы)    |                            | Причины отклонения   |
|------------------------------------|---|---|--|-------------------|------------------------------|----------------------------|------------------------------------|----------------------------|--|
|                                    |   |   | Наименование показателя  | Единицы измерения |                              |                            | Установлено муниципальным заданием | Исполнено на отчетную дату |  |
| 1                                  | 2   | 3   | 4  | 5                 | 6                            | 7                          | 8                                  | 9                          | 10   |
| 900211.Р.42.1.00210006000          | Драма   | Большая форма (многонаселенная пресса, из двух и более актов)             | Доля специалистов творческого состава, имелолих профильное образование, участвующих в создании спектакля | Процент           | 95                           | 97                         | 20                                 | 20                         | Приказом №16 от 11.01.2021г. (Приказ о творческом составе, утвержден перечень должностей, относящихся к творческому составу, изменения приказами № 131 от 10.11.2021 г). Количество человек по должностям – 37 |

|                               |       |  |   |         |    |    |    |    |   |
|-------------------------------|-------|--|---|---------|----|----|----|----|---|
|                               |       |  |   |         |    |    |    |    | профильное образование имеет 36 чел.<br>Расчет:<br>$(36:37*100) = 97,29 = 97\%$ .   |
| 900211.P.42.1<br>.00210006000 | Драма | Большая форма (многонаселенная пьеса, из двух и более актов) | Наполняемость зала при показе премьерного спектакля | Процент | 70 | 96 | 20 | 20 | Премьера спектакли «Я, бабушка, Илико и Иларион» состоялась 23.02.2024 года, Наполняемость зала при каждом показе премьерного спектакля = численность зрителей, посетивших спектакли (1236) /кол-во спектаклей (1007) /кол-во мест в зале (210) * 100 = 95,9=96 %<br>Премьера спектакли «Прибайкальская кадрили» состоялась 19.04.2024<br>Наполняемость зала при каждом показе премьерного спектакля = численность зрителей, посетивших спектакли (1236) /кол-во спектаклей |

|  |  |  |  |  |  |    |    |   |  |
|--|--|--|--|--|--|----|----|---|--|
|  |  |  |  |  |  | 40 | 40 | (6) /кол-во мест в зале (210) * 100 = 98,0=98 %<br>Отклонение:<br>превышение показателя связано с популярностью спектакли среди зрителей. |  |
| Совокупное нормативное значение оценки качества, всего |  |  |  |  |  |    | 40 | 40  |  |

Директор МАУК "Драмтеатр г. Братска" Кудряшова Л.Н.

Ист. Мелвешка А.В. тел:416-472



**1. Раз в квартал Учреждение проводит социологические опросы, иные документально подтвержденные опросы потребителей услуги, в том числе через Интернет**

| Дата проведения опроса | Способ проведения опроса   | Краткая информация о результатах проведения опроса   |
|------------------------|--|--|
| Сентябрь 2024 года     | <p>Опрос 27-29 сентября 2024 года, в дни открытия 39 театрального сезона. Исползовалась форма заполнения зрителями предложенных анкет. Анкетирование осуществялось с целью выяснения пожеланий и предпочтений зрителей, наиболее эффективных инструментов информирования о спектаклях и мероприятиях, проходящих в театре, степени удовлетворения услугами, взглядов на правила работы театра. Всего в анкетировании приняли участие 57 человек.</p> | <p>1. Из каких источников вы получаете информацию о Братском драматическом театре? (можно было давать несколько ответов)</p> <p>друзья, родственники, знакомые - 25<br/>сайт театра - 22<br/>группа театра «Вконтакте»- 9<br/>группа театра «Одноклассники»- 6<br/>мессенджеры - 9<br/>телевидение- 3<br/>газеты-2<br/>радио- 0<br/>афиши- 17<br/>администраторы-2<br/>касса театра -2<br/>иное (интернет) -3<br/>транспорт - 0</p> <p>2. Какие театральные жанры вы предпочитаете? (можно было давать несколько ответов)</p> <p>драма- 26<br/>комедия- 52</p> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>мелодрама - 30<br/> трагедия- 12<br/> трагикомедия -11<br/> фарс -9<br/> водевиль -18</p> <p><b>3. Какая драматургия вам интересна?<br/> (можно было дать несколько ответов):</b><br/> классическая -36<br/> советского периода -29<br/> современная -24</p> <p><b>4. Вы допускаете для себя опоздание в театр?</b><br/> да - 0<br/> нет – 57</p> <p><b>5. Готовы ли вы обслужить спектакли после показа?</b><br/> да – 49<br/> нет – 8</p> <p><b>6. Вас устраивает обслуживание в театре?</b><br/> да- 57<br/> нет- 0</p> |
|--|--|---|

**Выводы:**

Опрос проводился в период начала театрального сезона, корректировки планов в его рамках. Результаты в целом повторяются из квартала в квартал. Как и ранее, в запросах публики лидируют комедии. Зрители помнят и редкий сегодня легкий жанр – водевиль. Но при этом есть интерес к драме и мелодраме. На первом месте в пожеланиях – классическая драматургия. Из источников информации о театре по-прежнему на первом месте – интернет. Это совокупно сайт театра, группы в социальных сетях, мессенджеры, иные сайты. На втором месте

также традиционно - рекомендации друзей, родственников, знакомых. Очень малую долю занимают СМИ, хотя театр размещает на телевидении, радио, в газетах информацию регулярно, дублируя все, что публикуется на сайте театра и в группах. Треть зрителей обращает внимание на афиши. Никто не считает для себя возможным опоздание на спектакль. Но, поскольку анкетирование проводилось перед спектаклями, на вопросы отвечали дисциплинированные зрители. Наверное, картина опроса была бы иной, если бы анкеты заполнили опоздавшие зрители, а такие, увы, есть на каждом показе, и это – острая проблема театра. Большинство зрителей готовы обсуждать спектакли после показа. И эту возможность театр предоставляет – на клубных показах, в проекте «Зритель выбирает». Театр будет развивать это направление и в дальнейшем. И абсолютно всех устраивает обслуживание. Театр будет сохранять достигнутый уровень и совершенствоваться, поскольку запросы повышаются. Результаты опроса будут учтены в репертуарной и информационной политике театра.

Информирование потенциальных потребителей муниципальной услуги осуществляется путем размещения баннеров на фасаде театра, репертуарной афиши на театральных тумбах, в учреждениях, на предприятиях и организациях города, в школах и детских садах, на птенедреах в гостиничном комплексе «Братск» и развлекательном центре «Формула», в троллейбусах; в автобусах, на остановках общественного транспорта; размещения в эфире Братской студии телевидения (ролики спектакля «Зинуля», посвященного 50-летию БАМа, сюжеты, пример <https://bst.bratsk.ru/news/66871>; в эфире ТРК «Братск», в программе «Факт» (пример <https://tk-bratsk.tv/koloritnaya-haphta-i-geroicheskiy-vasilii-terkin-slem-v-39-m-teatralnom-sezone-ndivii-bratskiy-teatr-diamu>); на LED – экранах в торговых центрах. Поскольку в третьем квартале спектакли проводились только в последние три дня, привычных публикаций в газетах «Знамя», «Вечерний Братск», «Огни Ангары» не было, театр возобновит эту работу в четвертом квартале. Но в сети интернет информация публиковалась постоянно: на интернет-портале «Наш Братск», афиши и новости театра (пример <https://nashbratsk.ru/festival-rapuyati-vladimira-gurkina-zakonchen-bratskiy-dramaticheskiy-teatr-vestisya-iz-shepenhovo/>, в группах театра социальных сетей «Одноклассники» <https://ok.ru/profile/562197662591>, «ВКонтакте» [https://vk.com/bratsk\\_theat](https://vk.com/bratsk_theat); в мессенджерах WhatsApp, Viber, на канале театра в Telegram.

Вся информация о премьерах, репертуаре, актерах, режиссерах, новости театра, сервис электронной покупки билетов – на сайте бдтеатр.рф.

Состав размещаемой информации: анонсы, рецензии, объявления, интервью, репортажи, пресс-конференции, сюжеты, аннотации, приглашения.

Частота обновления информации: ежедневно.

Директор МАУК «Драмтеатр г. Братска»

Л.Н.Кудряшова

Исполнитель: Чайковская Е.Л., т. 41-91-90

