

Муниципальное автономное учреждение культуры «Драматический театр города Братска»
Муниципального образования города Братска

**Отчет о выполнении
Муниципального задания на оказание услуг (выполнение работ)
за 2 квартал 2025 года
периодичность: ежеквартально**

Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах.

Раздел 1.

1. Наименование муниципальной услуги: Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок).
2. Уникальный номер по общероссийскому перечню:
 - 2.1. 9004000.99.0.ББ67ДАА00002 (Стационар);
 - 2.2. 9004000.99.0.ББ67ДАА01002 (На выезде).
3. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица.

4. Сведения о фактическом достижении показателей объема муниципальной услуги:

Таблица 1

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризу ющий содержание муниципаль ной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги	Показатель объема муниципальной услуги (число зрителей)			Отклонение от установленно го показателя, %	Причины отклонения
			Установлено муниципальн ым заданием	Исполнено на отчетную дату	Отклонение от установленно го показателя, %		
1	2	3	4	5	6	7	
9004000.99.0.ББ67ДАА00002	С учетом всех форм, стационар	С учетом всех форм	19 165	14 107	26	Расчет: (19165-14107) /19165*100=26,39%=26% Отклонение: выполнение показателя планируется на конец отчетного года.	

07.07.2025, *Васильев*

9004000.99.0.ББ67АА01002	С учетом всех форм, на выезде	С учетом всех форм	750	433	42	Расчет: (750-433) / 750 * 100 = 42,26%=42%
Совокупное значение показателя, всего			19 915	14 540	26	Отклонение: выполнение показателя планируется на конец отчетного года.

5. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество муниципальной услуги:

Таблица 2

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги	Показатель, характер изующий условия (формы) оказания муниципальной услуги	Показатель качества муниципальной услуги		Значение показателя качества	Условия оценки качества (балл)		Причины отклонения	
			Наименование показателя	Единица измерения		Исполнено на отчетную дату	Исполнено на отчетную дату		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9004000.99.0.ББ67АА00002	С учетом всех форм, стационар	С учетом всех форм	1) Количество действующих спектаклей в год	Единица	10	27	25	25	<p>Действующие спектакли в 2025 году, утверждены приказом №9 от 09.01.25 г.:</p> <ol style="list-style-type: none"> Сэм Бобрик «Лобовь зля» 18+ реж. В.Зверовщиков Сергей Терпутов «Театр без границ» 6+ реж. С.Терпутов Валерий Шевченко «Что такое этикет?» 0+ реж. В.Шевченко Валентин Плотников «Подарок судьбы»

								защитника Отечества, с участием авторов-исполнителей, музыкантов и поэтов. 08.05.2025 Поэтическая программа на театральной площадке «И вечный бой...» на стихи поэтов Донбасса. 19.05.2025 Организация и проведение XX городского фестиваля детского творчества «Жемчужина Братска 2025» им. Ф. Юсфина (1 мер.=5 баллам)
								Заполняемость зала за 2 кв. 2025 год = численность зрителей, посетивших спектакли основной зал (13310) /кол-во спектаклей (115) /кол-во мест в зале (210) *100=55,11=55%
		3) Заполняемость зала	Процент	75	71	5	4,7	Камерная сцена = зрители (797) /кол-во спектаклей (23) /кол-во мест в зале (40) *100=86,6=86% Итого: средний процент заполняемости = (55%+86%)/2 =70,5%=71% (15%=1 балл) Отклонение: Мероприятия, повлиявшие на увеличение показателя – премьерные показы спектаклей «Капитан

								4) Количество привлеченных к мероприятиям волонтеров, зарегистрированных в ЕИС ДУБРО.РУ	Единица	10	0	5	0	Арктика» и елки для взрослых в праздничные дни, премьера спектакля «Ася».
9004000.99.0.ББ 67АА01002	С учетом всех форм, на выезде							1) Количество действующих спектаклей в год	Единица	2	1	10	5	По результатам 2 кв. 2025 в рамках проведения III Международного фестиваля национальных театров «БАЙКАЛЬСКИЙ ТАЛИСМАН» г. Иркутск был показан спектакль «Я, бабушка, Илико и Илларнон»
								2) Заполняемость зала	Процент	60	82	5	5	Выезд: По результатам 2 кв. 2025 в рамках проведения III Международного фестиваля национальных театров «БАЙКАЛЬСКИЙ ТАЛИСМАН» 04.06.2025 показан спектакль «Я, бабушка, Илико и Илларнон» Заполняемость зала = численность зрителей, посетивших спектакль (433) / кол-во спектаклей (1) / кол-во мест в зале (527) * 100

Совокупное значение показателя, всего	1	1	0
---------------------------------------	---	---	---

5. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество муниципальной работы:

Таблица 4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной работы	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной работы	Наименование показателя	Единицы измерения	Установлено муниципальным заданием	Исполнено на отчетную дату	Установлено муниципальным заданием	Исполнено на отчетную дату	Причины отклонения
900211.Р.42.1.00210006000	Драма	Большая форма (многонаселенная пьеса, из двух и более актов)	Доля специалистов творческого состава, имеющих профильное образование, участвующих в создании спектакля	Процент	95	97	20	20	Приказом №16 от 11.01.2021г. (Приказ о творческом составе, утвержден перечень должностей, относящихся к творческому составу, изменения приказом № 131 от 10.11.2021 г.). Колличество человек по должностям – 39 профильное образование имеют 38 чел. Расчет: (38:39*100) =97,43 = 97 %.

900211.Р.42.1 .00210006000	Драма	Большая форма (многонаселенная пьеса, из двух и более актов)	Наполняемость зала при показе премьерного спектакля	Процент	70	98	20	20	Премьера спектакля «Ася» состоялась 28.03.2025 года, Наполняемость зала при каждом показе премьерного спектакля = численность зрителей, посетивших спектакли (616) /кол-во спектаклей (3) /кол-во мест в зале (210) * 100 = 97,7=98 % Отклонение: превышение показатели связано с интересом зрителей к новой постановке.
Совокупное нормативное значение оценки качества, всего							40	40	

Директор МАУК "Драмтеатр г. Братск" Кудряшова Л.Н.
Ист. Мелвецкая А.В. тел:416-472



1. Раз в квартал Учреждение проводит социологические опросы, иные документально подтвержденные опросы потребителей услуги, в том числе через Интернет

Дата проведения опроса	Способ проведения опроса	Краткая информация о результатах проведения опроса
Июнь 2025 года	<p>Опрос проводился 20 июня 2025 года. Использовалась форма заполнения зрителями предложенных анкет. Анкетирование осуществлялось с целью выяснения пожеланий и предпочтений зрителей, наиболее эффективных инструментов информирования о спектаклях и мероприятиях, проходящих в театре, степени удовлетворения услугами, взглядов на правила работы театра. Всего в анкетировании приняли участие 83 человека.</p>	<p>1. Из каких источников вы получаете информацию о Братском драматическом театре? (можно было давать несколько ответов)</p> <ul style="list-style-type: none"> -друзья, родственники, знакомые - 47 -сайт театра - 20 -группа театра «Вконтакте»- 16 -группа театра «Одноклассники»- 3 -мессенджеры - 11 -телевидение- 1 -газеты-0 -радио- 1 -афиши- 15 -администраторы-12 -касса театра -1 -иное (интернет) -1 <p>2. Как часто вы ходите в театр?</p> <ul style="list-style-type: none"> -раз в месяц и чаще -12

		<p>-не пропускаю премьер-7 - несколько раз в год- 41 -раз в год-17 -очень редко-6</p> <p>3. Как вы относитесь к диалогу театра со зрителем (анонсы спектаклей перед показом, обсуждения): -приветствую, мне интересно- 72 -не нужно, достаточно просмотра-9 -все равно-2</p> <p>4. Какая информация вам интересна в социальных сетях театра -афиша - 43 -анонсы спектаклей- 41 -рассказы о постановках, актерах- 48 -новости мира театра -11 -новости Братского драматического театра- 24</p> <p>5. Какая драматургия вам интересна? (можно было дать несколько ответов): - классическая -56 - советского периода -36 - современная – 46</p> <p>6. Какие спектакли Братского драматического театра вам понравились? Ответы: «Женитьба Белугина», «В контакте», «Номер 13», «Прибайкальская кадилья», «Играем... Хануму», «Любовь зла», «Посмотри на меня», «Золушка», «Полярная болезнь», «Человек из</p>
--	--	---

		<p>Подольска», «Подарок судьбы», «Письмо незнакомки», «Плутни Скапена», «Зинуля», «Зверь», «Камедья», «Снегопад для Киры», «Мама», «Дефчонки», «Почему люди не рыбы», «Самоубийца», «Ася», «Вася Теркин», «Панночка», «Завещание целомуудренного бабника», «Посмотри на меня», «Козий остров», «Старший сын», «Я, бабушка, Илько и Игларион», «Вдовий парозод», «Баллада Инвалидной улицы», «Остров сокровищ», «Антигона», «Рудольфио», «Балашан», «Зинуля», «Искушение».</p> <p>7. Вас устраивает обслуживание в театре?</p> <p>Да - 83 нет- 0</p>
--	--	--

Выводы:

Анкетирование разных кварталов и лет показывает устойчивую традицию получения информации о театре от друзей, знакомых и родных, то есть тех, кто уже был о спектакле или что-то о нем слышал; также в лидерах оповещения – собственные инструменты театра – сайт, группа театра «В контакте», мессенджеры. Традиционно малую часть в информировании занимают телевидение, радио, газеты, хотя театр размещает в них свои материалы. Возможно, это связано с общим падением интереса к этим ресурсам. Большинство из опрошенных посещают театр довольно часто. Можно отметить связь – как правило, те, кто ходят в театр редко, не следят за информацией в интернете, социальных сетях, а следуют советам знакомых. Подавляющее большинство респондентов приветствует диалог театра со зрителем – в анонсах перед спектаклем и в обсуждениях. Контент в социальных сетях интересует разный, особенно афиши, анонсы спектаклей, рассказы о спектаклях и актерах. Драматургия интересна и классическая, и современная, и советского периода, но в большей степени классическая. Абсолютно всех устраивает обслуживание в театре. Зрители отметили как понравившиеся практически все спектакли текущего репертуара, даже вспомнили постановки прошлых лет. Отмечают спектакли проекта «Зритель выбирает». Среди пожеланий театру большая часть касается развития, новых постановок. Мнение зрителей театр учит в дальнейшей работе.

Информирование потенциальных потребителей муниципальной услуги осуществляется путем размещения баннеров на фасаде театра, репертуарной афиши на театральных тумбах, в учреждениях, на предприятиях и организациях города, в школах и детских садах, размещения в эфире Братской студии телевидения, пример <https://bst.bratsk.ru/news/73204>,

в эфире ТРК «Братск», в программе «Факт» (пример <https://trk-bratstk.tv/gimn-zhizni-v-obstoyatelstvakh-smerti-vasya-tvotkin-dremeta-na-stsene-bratskogo-teatra-dramy-o-vojne-i-o-vojne>);

Афиша театра, а также статьи о спектаклях, печатаются в газетах «Знамя», «Огни Ангары», примеры: <https://zn-bratstk.ru/asja-v-knige-i-na-scene-o-roljetannoj-libri-govorigat-v-bratskom-dramaticheskom-teatre/>

В сети интернет информация публиковалась постоянно: на интернет-портале «Наш Братск», афиши и новости театра (пример <https://nashbratsk.ru/baykalskiy-talisman-duva-bratskogo-dramaticheskogo/>); в группах театра социальных сетей «Одноклассники» <https://ok.ru/profile/562197662591>, «Вконтакте» https://vk.com/bratstk_theat, в мессенджерах WhatsApp, на канале театра в Telegram.

Вся информация о премьерах, репертуаре, актерах, режиссерах, новости театра, сервис электронной покупки билетов – на сайте бдтеатр.рф. Состав размещаемой информации: анонсы, рецензии, объявления, интервью, репортажи, пресс-конференции, сюжеты, аннотации, приглашения. Частота обновления информации: ежедневно.

Директор МАУК «Драмтеатр г. Братска»

Л.Н.Кудряшова



Исполнитель: Чайковская Е.Л., т. 41-91-90