

Муниципальное автономное учреждение культуры «Драматический театр города Братска»
Муниципального образования города Братска

Отчет о выполнении
Муниципального задания на оказание услуг (выполнение работ)
за 3 квартал 2025 года
периодичность: ежеквартально

Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах.

Раздел 1.

1. Наименование муниципальной услуги: Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок).
2. Уникальный номер по общероссийскому перечню:
 - 2.1. 9004000.99.0.ББ67АА00002 (Стационар);
 - 2.2. 9004000.99.0.ББ67АА01002 (На выезде).
3. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица.
4. Сведения о фактическом достижении показателей объема муниципальной услуги:

Таблица 1

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризу ющий содержание муниципаль ной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги	Показатель объема муниципальной услуги (число зрителей)			Отклонение от установленно го показателя, %	Причины отклонения
			Установлено муниципальн ым заданием	Исполнено на отчетную дату	6		
1	2	3	4	5	6	7	
9004000.99.0.ББ67АА00002	С учетом всех форм, стационар	С учетом всех форм	19 165,00	14 767,00	22,95	Расчет: (19165-14767) /19165*100=22,95%=23% Отклонение: выполнение показателя планируется на конец отчетного года.	

04.10.2025

9004000.99.0.ББ67АА01002	С учетом всех форм, на выезде	С учетом всех форм	750,00	2 528,00	237,07	Расчет: (750-2528) / 750 * 100 = 237,07%=237%
Совокупное значение показателя, всего			19 915,00	17 295,00	13,16	Отклонение: перевыполнение показателя связано с участием театра в проекте «Большие гастроли» в г. Серов.

5. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество муниципальной услуги:

Таблица 2

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги	Показатель качества муниципальной услуги		Значение показателя качества	Условия оценки качества (балл)		10	
			Наименование показателя	Единица измерения		Исполнено на отчетную дату	Исполнено на отчетную дату		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
9004000.99.0.ББ67АА00002	С учетом всех форм, стационар	С учетом всех форм	1) Количество действующих спектаклей в год	Единица	10	28	25	25	<p>Действующие спектакли в 2025 году, утверждены приказом №9 от 09.01.25 г.:</p> <ol style="list-style-type: none"> Сэм Бобрин «Любовь зла» 18+ реж. В.Зверовщиков Сергей Терпугов «Театр без границ» 6+ реж. С.Терпугов Валерий Шевченко «Что такое этикет?» 0+ реж. В.Шевченко Валентин Плотников «Подарок судьбы»

								26. А. Цагарели «Играем..Хануму!» 12+ реж. А. Воробьев; 27. И. Тургенев «Ася», 12+, реж. Б. Салимов 28. А. Твардовский «Вася Теркин» 12+ реж. А. Воробьев; 29. В. Денисов «О любви не говорят» 12+, реж. С. Терпугов; 30. А. Вампилов «Утиная охота» 12+, реж. А. Баскаков; 31. Н. Гоголь «Искушение» 12+, реж. В. Шевченко; 32. И. Бакляков. «За други своя», 12+, реж. А. Воробьев. Посещаемость театра тесно связана с увеличением количества новых постановок, жанровым и стиливым разнообразием театральных предложений. Поэтому театр расширяет репертуарный план.
		2) Участие в мероприятиях и общественно значимых событиях	Единица	3	4	15	15	08.03.2025 года участие во всероссийской акции «Красивый выход в театр». Показ спектакля «Мама» 18+, 22.04.2025 фестиваль музыки и поэзии

								«Брацкий камертон» посвященный юбилею Победы и Году защитника Отечества, с участием авторов-исполнителей, музыкантов и поэтов. 08.05.2025 Посттруппеская программа на театральной площади «И вечный бой...» на стихи поэтов Донбасса. 19.05.2025 Организация и проведение XX городского фестиваля детского творчества «Жемчужина Братска 2025» им. Ф. Юсфина (1 мер.=5 баллам) 04.09.2025-24.09.2025 Участие театра в проекте «Большие гастроли» (г. Серов)
								Заполняемость зала за 2 кв. 2025 год = численность зрителей, посетивших спектакли основной зал (13970) /кол-во спектаклей (95) /кол-во мест в зале (210) * 100 =70,02=70%
			3) Заполняемость зала	Процент	75	78	5	5
								Камерная сцена = зрители (797) /кол-во спектаклей (23) /кол-во мест в зале (40) * 100 =86,6=86% Итого: средний процент заполняемости = (70%+86%) / 2 =78% (15%=1 балл)

			4) Количество привлеченных к мероприятиям волонтеров, зарегистрированных в ЕИС ДОБРО.РУ	Единица	10	0	5	0	Отклонение: мероприятия, повлиявшие на увеличение показателя – премьерные показы спектаклей «Капитан Арктика» и елки для взрослых в праздничные дни, премьеры спектакли «Ася».
9004000.99.0.ББ 67АА01002	С учетом всех форм, на выезде		1) Количество действующих спектаклей в год	Единица	2	6	10	10	По результатам 3 кв. 2025 в рамках проведения III Международного фестиваля национальных театров «БАЙКАЛЬСКИЙ ТАЛИСМАН» г. Иркутск был показан спектакль «Я, бабушка, Илико и Иларион», в рамках проекта «Большие гастроли» в г. Серов были показаны спектакли: «Что такое этикет?», «Женитьба Бегунина», «Камедля», «Посмотри на меня», «Всяя Теркин».

								Выезд: По результатам 3 кв. 2025 в рамках проведения III Международного фестиваля национальных театров «БАЙКАЛЬСКИЙ ТАЛИСМАН» 04.06.2025 показан спектакль «Я, бабушка, Илико и Илларион» Заполняемость зала = численность зрителей, посетивших спектакль (433) / кол-во спектаклей (1) / кол-во мест в зале (527) * 100 =82,16%=82% В рамках проекта «Большие гастроли» Заполняемость зала = численность зрителей, посетивших спектакль (2095) / кол-во спектаклей (7) / кол-во мест в зале (400) * 100 =74,82%=75% Среднее значение показателя (82%+75%)/2=78,5%= 79%
			2) Заполняемость зала	Процент	60	79	5	5
Совокупное нормативное значение оценки качества, всего								
							65	60

Отклонение:
Выполнение показателя
планируется на конец
отчетного года.

Часть 2. Сведения о выполняемых муниципальных работах.

Раздел 1.

1. Наименование муниципальной работы: Создание спектаклей.
2. Уникальный номер по региональному перечню: 900211.Р.42.1.00210006000.
3. Категории потребителей муниципальной работы: в интересах общества.

4. Сведения о фактическом достижении показателей объема муниципальной работы:

Таблица 3

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения муниципальной работы	Показатель объема муниципальной работы (Количество новых (капитально-возобновляемых) постановок)			Отклонение от установленного показателя, %	Причины отклонения
			Установлено муниципальным заданием	Исполнено на отчетную дату			
1	2	3	4	5	6	7	
900211.Р.42.1.002 10006000	Драма	Большая форма (многонаселенная пьеса, из двух и более актов)	1	1	0	Премьера спектакли «Ася» состоялась 28.03.2025 года, постановка за счет средств субсидии на выполнение муниципального задания.	
Совокупное значение показателя, всего							
			1	1	0		

5. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество муниципальной работы:

Таблица 4

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной работы	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной работы	Показатель качества муниципальной работы		Значение показателя качества		Условия оценки качества (балл)		Причины отклонения
			Наименование показателя	Единица измерения	Установленный нормативным заданием	Исполнено на отчетную дату	Установлено муниципальным заданием	Исполнено на отчетную дату	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
900211.Р.42.1.00210006000	Драма	Большая форма (многонаселенная пьеса, из двух и более актов)	Доля специалистов творческого состава, имеющих профильное образование, участвующих в создании спектакля	Процент	95	97	20	20	Приказом №16 от 11.01.2021г. (Приказ о творческом составе, утвержден перечень должностей, относящихся к творческому составу, изменения приказом №131 от 10.11.2021 г). Количество человек по должностям – 39 профильное образование имеют 38 чел. Расчет: (38:39*100) =97,43 = 97 %.
900211.Р.42.1.00210006000	Драма	Большая форма (многонаселенная пьеса, из двух и более актов)	Наполняемость зала при показе премьерного спектакля	Процент	70	98	20	20	

Премьера спектакля «Ася» состоялась

										28.03.2025 года, Наполняемость зала при каждом показе премьерного спектакля = численность зрителей, посетивших спектакли (616) /кол-во спектаклей (3) /кол-во мест в зале (210) * 100 = 97,7=98 % Отклонение: превышение показателя связано с интересом зрителей к новой постановке.	
Совокупное нормативное значение оценки качества, всего									40	40	

Директор МАУК "Драмтеатр"
Исп. Мелвешкая А.В. тел:416-477



[Handwritten signature]

Кулряшова Л.Н.

1. Раз в квартал Учреждение проводит социологические опросы, иные документально подтвержденные опросы потребителей услуги, в том числе через Интернет

Дата проведения опроса	Способ проведения опроса	Краткая информация о результатах проведения опроса
Сентябрь 2025 года	<p>Опрос проводился 26 - 27 сентября 2025 года, в дни открытия театрального сезона. Исползовалась форма заполнения зрителями предложенных анкет. Анкетирование осуществлялось с целью выяснения пожеланий и предпочтений зрителей, наиболее эффективных инструментов информирования о спектаклях и мероприятиях, проходящих в театре, степени удовлетворения услугами, взглядов на правила работы театра. Всего в анкетировании приняли участие 59 человек.</p>	<p>Краткая информация о результатах проведения опроса</p> <p>1. Из каких источников вы получаете информацию о Братском драматическом театре? (можно было давать несколько ответов)</p> <ul style="list-style-type: none"> - друзья, родственники, знакомые - 23 сайт театра - 25 группа театра «Вконтакте»- 16 группа театра «Одноклассники»- 3 мессенджеры - 6 телевидение- 1 газеты - 3 радио- 1 афиши - 10 администраторы-4 касса театра - 2 иное (интернет) -1 <p>2. Какие театральные жанры вы предпочитаете? (можно было давать несколько ответов)</p> <ul style="list-style-type: none"> Драма -26 Комедия -53 Мелодрама- 30

		<p>Трагедия -2 Трагикомедия- 8 Фарс- 3 Водевиль-4</p> <p>3. Какая драматургия вам интересна? (можно было давать несколько ответов) Классическая - 46 советского периода- 27 современная – 39</p> <p>4. Как вы считаете, нужно поступать с опоздавшими в театр? – закрывать вход в зал после третьего звонка - 26 - Допустимо опоздание на одну-две минуты - 28 – можно запускать в любое время спектакля - 5</p> <p>5. Готовы ли вы обсуждать спектакли после показа? Да – 47 Нет - 12</p> <p>6. Вас устраивает обслуживание в театре? Да - 59 Нет – 0</p> <p>Пожелания: «Любим вас, приезжаем из Вихоревки»; « Все очень нравится», «Спасибо», « У вас замечательно», «Побогаче ассортимент в буфете», «Спасибо»; «Люблю театр».</p>
--	--	---

Выводы:

Анкетирование в очередной раз показывает, что наряду с информацией театра на сайте, в соцсетях популярным остаются мнения, рекомендации родственников, друзей и знакомых. Традиционно малую часть в информировании занимают телевидение, радио, газеты, хотя театр размещает в них свои материалы. Возможно, это связано с общим падением интереса к этим ресурсам. И опять же традиционно в лидеры по выбору театральных жанров выходит комедия. Но и более серьезные жанры – драма, мелодрама вместе могут уже соперничать с комедией, и это хороший показатель роста доли просвещенного зрителя. Театр постоянно работает над тем, чтобы на спектакли зрители приходили не только отдыхать, но и сопереживать, думать. Драматургия интересна прежде всего классическая, но и современную отметили больше половинны опрошенных. Опрос также подтвердил наличие серьезной проблемы театра – опоздание на спектакли. Большинство зрителей считает приемлемым опоздать на несколько минут, к сожалению, не понимая, что спектакль начинается трудом актеров и участием зрителей буквально с первой секунды. Театр продолжает разьянительную работу по этой теме. Подавляющее большинство респондентов готовы к диалогу с режиссерами и актерами, и театр активно использует это в своей работе со зрителями – в выступлениях перед спектаклями, в проектах «Глубокий показ», «Зритель выбирает». Абсолютно всех опрошенных устраивает обслуживание в театре.

Информирование потенциальных потребителей услуги осуществляется муниципальной службой осуществляется путем размещения баннеров на фасаде театра, репертуарной афиши на театральных тумбах, в учреждениях, на предприятиях и организациях города, в школах и детских садах, размещения в эфире Братской студии телевидения, пример <https://bst.bratsk.tv/news/73925> в эфире ТРК «Братск», в программе «Факт», пример: <https://tk-bratsk.tv/bolshe-gastroi-v-bratskom-dramteatre-artisty-segovskogo-teatra-otvetili-na-voprosy-zhurnalstov-v-tamkah-dress-konferentsii>. Статьи о спектаклях печатаются в газетах «Знамя», «Огни Ангары», пример: <https://zn-bratsk.tv/gastrolny-senjabr-bratskogo-dramaticheskogo>. В сети интернет информация публикуется постоянно: на интернет-портале «Наш Братск», афиши и новости театра (пример) <https://nashbratsk.tv/bratskiy-dramaticheskij-teatr-vneset-svoi-predlozheniya-v-kontserisyu-gazvitiya-teatrnogo-dela-stranu/>; в группах театра социальных сетей «Одноклассники» <https://ok.ru/profile/562197662591>, «Вконтакте» https://vk.com/bratsk_theat, в мессенджерах WhatsApp, на канале театра в Telegram.

Вся информация о премьерах, репертуаре, актерах, режиссерах, новости театра, сервис электронной покупки билетов – на сайте бдтеатр.рф. Состав размещаемой информации: анонсы, рецензии, объявления, интервью, репортажи, пресс-конференции, сюжеты, аннотации, приглашения. Частота обновления информации: ежедневно.

Директор МАУК «Драмтеатр г. Братск» _____

Л.Н.Кудряшова



Исполнитель: Чайковская Е.Л., т. 41-91-90